

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАКУИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет іноземної філології
Кафедра прикладної лінгвістики

СИЛАБУС
вибіркової навчальної дисципліни
Веб-дизайн

підготовки	бакалавра
спеціальності	035 Філологія
освітньо-професійна програма	Прикладна лінгвістика. Переклад і комп'ютерна лінгвістика

Силабус вибіркової навчальної дисципліни «**Веб-дизайн**» підготовки бакалавра, галузі знань «03 Гуманітарні науки», спеціальності «035 Філологія», освітньо-професійної програми «Прикладна лінгвістика. Переклад і комп'ютерна лінгвістика».

Розробники: **Линник Ю.М.**, кандидат педагогічних наук, доцент
кафедри прикладної лінгвістики

**Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри
прикладної лінгвістики**

протокол № 1 від 31 серпня 2021 р.

Завідувач кафедри: : _____  Біскуб І.П.

І. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця 1.1(денна форма)

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	03 Гуманітарні науки 035 Філологія Прикладна лінгвістика. Переклад і комп'ютерна лінгвістика бакалавр	Вибіркова
		Рік навчання 2
Кількість годин / кредитів 150 год./ 5 кредитів		Семестр III
		Лекції 10
		Практичні 44 год.
		Самостійна робота 86 год.
ІНДЗ: є		Консультації 10 год.
		Форма контролю: залік
Мова навчання		українська

Таблиця 1.2(заочна форма)

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	03 Гуманітарні науки 035 Філологія Прикладна лінгвістика. Переклад і комп'ютерна лінгвістика бакалавр	Вибіркова
		Рік навчання 2
Кількість годин / кредитів 150 год./ 5 кредитів		Семестр III
		Лекції 4 год.
		Практичні 10 год.
		Самостійна робота 118 год.
ІНДЗ: є		Консультації 18 год.
		Форма контролю: залік
Мова навчання		українська

ІІ. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

Прізвище, ім'я та по батькові	Линник Юрій Миколайович
Науковий ступінь	кандидат педагогічних наук
Вчене звання	
Посада	доцент кафедри прикладної лінгвістики
Контактна інформація	тел.: 0668893021 email: yu.lynnik@vnu.edu.ua
Дні занять	http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700&teacher=3914

III. ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

1. Анотація.

Курс спрямований на формування системи знань та навичок в сфері web-дизайну із застосуванням теоретичних основ художньої композиції, колористики, типографіки, користувацького досвіду, веб-програмування, оволодіння вміннями використання сучасних інформаційних технологій при розробці дизайну веб-інтерфейсів основних типів веб-сайтів.

2. Пререквізити(вимоги до початку вивчення).

Вивчення дисципліни «Веб-дизайн» ґрунтується на здобутих у попередніх навчальних семестрах знаннях із таких курсів як «Інформаційні технології», «Основи WEB технологій», «Основи програмування» та «Англійської мови», що необхідна для опрацювання навчальних матеріалів та розуміння інтерфейсу взаємодії зі спеціальними технологіями та додатками.

Постреквізити. Дисципліна «Веб-дизайн» стане важливою у ході вивчення таких дисциплін навчального плану підготовки бакалавра як «Основи програмування та бази даних», «Експертні системи та штучний інтелект» та «Інтерактивний веб-дизайн».

3. Мета і завдання навчальної дисципліни.

Мета навчального курсу: ознайомлення студентів із базовими етапами, принципами та інструментами створення веб-сайтів.

Основними *завданнями* вивчення дисципліни є:

- оволодіти вичерпною та актуальною інформацією про сучасні тренди у сфері веб-дизайну та веб-розробки;
- здобути базові навички роботи із найпопулярнішими інструментами та технологіями у сфері веб-дизайну та веб-розробки.
- підвищити власний рівень цифрової та фахової компетентностей;
- сформувати уміння розуміти, розділяти на окремі логічні блоки та розв'язувати, поставлені задачі;
- розвинути здатності управляти, осмислювати та аналізувати отримані результати;
- сформувати навички пошуку нових шляхів розв'язання, поставлених перед вами задач, із врахуванням зміни технологій та вимог суспільства.

4. Результати навчання (компетентності).

Вивчення дисципліни забезпечує формування у студентів таких компетентностей:

- надати базові знання про основні тенденції розвитку сучасного веб-дизайну.
- ознайомляться із основами композиції, кольорознавства, типографії та стилістики;

- розглянуть, з яких етапів складається дизайн-процес та здобудуть навички роботи із відповідними інструментами на кожному із етапів;
- здобудуть базові навички роботи із сучасними інструментами веб-дизайнера(Figma);
- ознайомляться із основами типами веб-сайтів(Landing Page, Promo, інтернет-магазин, корпоративний сайт), особливостями їх проектування та технологіями їх розробки.

Практична мета навчального курсу «Веб-дизайн» полягає у формуванні у студентів таких **загальних і фахових компетентностей**:

- ЗК3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
- ЗК5. Здатність учитися й оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК6. Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК7. Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- ЗК8. Здатність працювати в команді та автономно.
- ЗК10. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК11. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК12. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ФК 8. Здатність вільно оперувати спеціальною термінологією для розв'язання професійних завдань.
- ФК 15. Здатність використовувати сучасні інформаційні системи та технології під час виконання функціональних завдань та обов'язків, знати основи безпечної роботи в інформаційних системах, методи створення баз даних та веб-ресурсів.
- ФК 16. Здатність формулювати ціль, завдання та критерії розробки програмного забезпечення, включно з дослідженням, технічним описом, розробкою архітектури та моделюванням процесів функціонування, правильно обирати і використовувати інструментарій розробки чи оптимізації програмного забезпечення та вміння обґрунтовувати свій вибір.

та програмних результатів навчання:

- ПРН 1. Вільно спілкуватися з професійних питань із фахівцями та нефахівцями державною та іноземними мовами усно й письмово, використовувати їх для організації ефективної міжкультурної комунікації.
- ПРН 2. Ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури та

електронних баз, критично аналізувати й інтерпретувати її, впорядковувати, класифікувати й систематизувати.

- ПРН 3. Організовувати процес свого навчання й самоосвіти.
- ПРН 6. Використовувати інформаційні й комунікаційні технології для вирішення складних спеціалізованих задач і проблем професійної діяльності.
- ПРН 18. Мати навички управління комплексними діями або проєктами при розв'язанні складних проблем у професійній діяльності в галузі обраної філологічної спеціалізації та нести відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах.
- ПРН 21. Використовувати базові знання інформатики й сучасних інформаційних систем та технологій, навички програмування, технології безпечної роботи в комп'ютерних мережах, методи створення баз даних та інтернет ресурсів для розв'язання прикладних завдань у професійній діяльності.

5. Структура навчальної дисципліни:

Таблиця 5.1(денна форма)

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю / Бали
Змістовий модуль 1. Вступ до веб-дизайну						
Тема 1. Вступ до веб-дизайну.	4	4				
Тема 2. Композиція	12	2		10		
Тема 3. Кольорознавство	2	2				
Тема 4. Типографія	9	1		6		
Тема 5. Стилїстика	5	1		4		
Разом за змістовим модулем 1	32	10		20		
Змістовий модуль 2. Дизайн-процес						
Тема 6. Дизайн-дослідження.	12		2	10		ДС+РЗ/К (2 бал)
Тема 7. Контент-менеджмент та веб-дизайн.	8		2	6		ДС+РЗ/К (1 бал)
Тема 8. Розробка користувацького інтерфейсу	14		4	10		ДС+РЗ/К (4 бали)
Разом за модулем 2	34		8	26		7 балів
Змістовий модуль 3. Content Management System (CMS)						
Тема 9. Встановлення та налаштування CMS	10		2	8		ДС+РЗ/К (2 бал)
Тема 10. Особливості вибору шаблонів	2		2			ДС+РЗ/К (2 бал)

теми(templates) сайту. Кастомізація теми						
Тема 11. Плагіни.	6		2	4		ДС+РЗ/К (2 бали)
Тема 12. Конструктори веб-сайтів.	12		2	10		ДС+РЗ/К (2 бали)
Тема 13. Створення інтернет-магазину на базі CMS	4		2		2	ДС+РЗ/К (2 бали)
Тема 14. Створення освітнього сайту на базі CMS	4		2		2	ДС+РЗ/К (2 бали)
Разом за модулем 3	38		12	22	4	12 балів
Змістовий модуль 4. Розробка основних видів веб-сайтів: Landing Page						
Тема 15. Підготовка брифу на розробку Landing Page. Користувацьке інтерв'ю, аналіз конкурентів.	2		2			ДС+РЗ/К (3 бали)
Тема 16. Створення Task Flow, Wire Flow Landing Page	2		2			ДС+РЗ/К (3 бали)
Тема 17.. Розробка графічного макету сайту(Figma)	2		2			ДС+РЗ/К (4 бали)
Тема 18. Розробка Landing Page	10		2	6	2	ДС+РЗ/К (5 бали)
Разом за модулем 4	10		8	6	2	15 балів
Змістовий модуль 5. Розробка основних видів веб-сайтів: промо-сайт						
Тема 19. Підготовка брифу на розробку промо-сайт. Користувацьке інтерв'ю, аналіз конкурентів.	2		2	2		ДС+РЗ/К (3 бали)
Тема 20. Створення Task Flow, Wire Flow промо-сайт	2		2	2		ДС+РЗ/К (3 бали)
Тема 21. Розробка графічного макету промо-сайту(Figma)	2		2	2		ДС+РЗ/К (4 бали)
Тема 22. Розробка промо-сайту	4		2		2	ДС+РЗ/К (5 бали)
Разом за модулем 5	10		8	6	2	15 балів
Змістовий модуль 6. Розробка основних видів веб-сайтів: інтернет-магазин						
Тема 23. Підготовка брифу на розробку інтернет-магазину. Користувацьке інтерв'ю, аналіз конкурентів.	4		2	2		ДС+РЗ/К (3 бали)

Тема 24. Створення Task Flow, Wire Flow інтернет-магазину	4		2	2		ДС+РЗ/К (3 бали)
Тема 25. Створення графічного макету інтернет-магазину (Figma)	4		2	2		ДС+РЗ/К (4 бали)
Тема 26. Розробка інтернет-магазину	4		2		2	ДС+РЗ/К (5 балів)
Разом за модулем 6	10		8	6	2	15 балів
Види підсумкових робіт						Бал
Підготовка і захист практико-орієнтованого проекту 1						12
Підготовка і захист практико-орієнтованого проекту 2						12
Підготовка і захист практико-орієнтованого проекту 3						12
Всього годин / Балів	150		54	86	10	100

*Форма контролю: ДС – дискусія, РЗ/К – розв’язування задач / кейсів

Таблиця 5.2(заочна форма)

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю / Бали
Змістовий модуль 1. Вступ до веб-дизайну						
Тема 1. Вступ до веб-дизайну.	1	1				
Тема 2. Композиція	10			10		
Тема 3. Кольорознавство	6			6		
Тема 4. Типографія	10			10		
Тема 5. Стилїстика	6			6		
Разом за змістовим модулем 1	33	1		32		
Змістовий модуль 2. Дизайн-процес						
Тема 6. Дизайн-дослідження.	11	1		10		ДС+РЗ/К (2 бал)
Тема 7. Контент-менеджмент та веб-дизайн.	6			6		ДС+РЗ/К (1 бал)
Тема 8. Розробка користувацького інтерфейсу	12		2	10		ДС+РЗ/К (4 бали)
Разом за модулем 2	29	1	2	26		7 балів
Змістовий модуль 3. Content Management System (CMS)						
Тема 9. Встановлення та налаштування CMS	7		2	5		ДС+РЗ/К (2 бали)
Тема 10. Особливості вибору шаблонів теми(templates) сайту. Кастомізація теми	5			5		ДС+РЗ/К (2 бали)
Тема 11. Плагіни.	8			8		ДС+РЗ/К (2 бали)
Тема 12. Конструктори веб-сайтів.	14			14		ДС+РЗ/К (2 бали)

Тема 13. Створення інтернет-магазину на базі CMS	3		1	2		ДС+РЗ/К (2 бали)
Тема 14. Створення освітнього сайту на базі CMS	3		1	2		ДС+РЗ/К (2 бали)
Разом за модулем 3	40		4	36		12 балів
Змістовий модуль 4. Розробка основних видів веб-сайтів: Landing Page						
Тема 15. Підготовка брифу на розробку Landing Page. Користувацьке інтерв'ю, аналіз конкурентів.	4			2	2	ДС+РЗ/К (3 бали)
Тема 16. Створення Task Flow, Wire Flow Landing Page	4			2	2	ДС+РЗ/К (3 бали)
Тема 17.. Розробка графічного макету сайту(Figma)	4			2	2	ДС+РЗ/К (4 бали)
Тема 18. Розробка Landing Page	6		2	2	2	ДС+РЗ/К (5 бали)
Разом за модулем 4	18		2	8	8	15 балів
Змістовий модуль 5. Розробка основних видів веб-сайтів: промо-сайт						
Тема 19. Підготовка брифу на розробку промо-сайт. Користувацьке інтерв'ю, аналіз конкурентів.	2			2		ДС+РЗ/К (3 бали)
Тема 20. Створення Task Flow, Wire Flow промо-сайт	2			2		ДС+РЗ/К (3 бали)
Тема 21. Розробка графічного макету промо-сайту(Figma)	4			2	2	ДС+РЗ/К (4 бали)
Тема 22. Розробка промо-сайту	6		2	2	2	ДС+РЗ/К (5 бали)
Разом за модулем 5	14		2	8	4	15 балів
Змістовий модуль 6. Розробка основних видів веб-сайтів: інтернет-магазин						
Тема 23. Підготовка брифу на розробку інтернет-магазину. Користувацьке інтерв'ю, аналіз конкурентів.	2			2		ДС+РЗ/К (3 бали)
Тема 24. Створення Task Flow, Wire Flow інтернет-магазину	2			2		ДС+РЗ/К (3 бали)
Тема 25. Створення графічного макету інтернет-магазину (Figma)	4			2	2	ДС+РЗ/К (4 бали)
Тема 26. Розробка інтернет-магазину	6		2	2	2	ДС+РЗ/К (5 бали)

Разом за модулем 6	14		2	8	4	15 балів
Види підсумкових робіт						Бал
Підготовка і захист практико-орієнтованого проекту 1						12
Підготовка і захист практико-орієнтованого проекту 2						12
Підготовка і захист практико-орієнтованого проекту 3						12
Всього годин / Балів	120	4	10	118	18	100

*Форма контролю: ДС – дискусія, РЗ/К – розв’язування задач / кейсів

6. Завдання для самостійного опрацювання

Змістовий модуль 1

Тема 2. Композиція

- *Принципи геіштальту в композиції;*
- *Закони геіштальту;*
- *Сітки. Налаштування сіток. Адаптивність.*

Тема 4. Типографія.

- *Шрифти: будова, класифікація, контраст, динаміка, вага, відкритість та ширина, підбір шрифтів та шрифтових пар, веб формати.*

Тема 5. Стилїстика.

- *школа баухауз;*

Змістовий модуль 2.

Тема 6. Дизайн-дослідження.

- *Customer Interview;*
- *Task Flow, Wire Flow. Інструментарій.*

Тема 7. Контент-менеджмент та веб-дизайн.

- *Storytelling*
- *Seo-тексти*

Тема 8. Розробка користувацького інтерфейсу.

- *Редактор Figma*

Змістовий модуль 3.

Тема 6. Встановлення та налаштування CMS.

- *Резервне копіювання сайту;*
- *Особливості перенесення веб-сайту(змїна домену та бази даних сайту)*

Тема 11. Плагіни.

- *Плагіни для роботи із: мультимедіа, позиціювання тексту, SEO, безпека сайту.*

Тема 12. Конструктори веб-сайтів.

- *Elementor*

- *Tilda*
- *Wix*

Змістовий модуль 4. Розробка основних видів веб-сайтів: Landing Page
Тема 18. Розробка Landing Page.

- *Верстка веб-сторінки засобами CMS*

Змістовий модуль 5. Розробка основних видів веб-сайтів: промо-сайт
Тема 22. Розробка промо-сайту.

- *Верстка веб-сторінок засобами CMS*

Змістовий модуль 6. Розробка основних видів веб-сайтів: інтернет-магазин
Тема 26. Розробка інтернет-магазину.

- *Верстка веб-сторінок засобами CMS*

7. Завдання для практико-орієнтованого проекту.

Змістовий модуль 4.

Поетапна розробка Landing Page (студент заванатажує виконаний проект у окрему папку у хмарі(Google Drive або One Drive) та ділиться доступом із викладачем).

Змістовий модуль 5

Поетапна розробка промо-сайту(студент заванатажує виконаний проект у окрему папку у хмарі(Google Drive або One Drive) та ділиться доступом із викладачем).

Змістовий модуль 6

Поетапна розробка інтернет-магазину (студент заванатажує виконаний проект у окрему папку у хмарі(Google Drive або One Drive) та ділиться доступом із викладачем).

IV. ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання знань студентів регулюється [Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань студентів.](#)

Політика викладача щодо студентів. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, яке впливає на нарахування балів за поточне оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням у деканаті.

Політика щодо академічної доброчесності регулюється [Кодексом академічної доброчесності ВНУ імені Лесі Українки](#) і передбачає:

- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими

освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);

- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;

- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;

- надання достовірної інформації про результати власної навчальної діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Будь-які форми недоброчесності не толеруються.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. За практичні заняття студент може отримати максимальний бал 100. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються у 50% від їх ваги. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний чи закордонне стажування).

Процедура оскарження результатів контрольних заходів. Студенти мають можливість порушити будь-яке питання, яке стосується процедури проведення чи оцінювання контрольних заходів та очікувати, що воно буде розглянуто згідно із наперед визначеними процедурами у ЗВО (див. [Положення про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ВНУ імені Лесі Українки](#), пункт 5 «ВРЕГУЛЮВАННЯ КОНФЛІКТІВ У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ»).

Дуальна освіта. За умови участі студентів у навчанні із елементами дуальної освіти, передбачено можливість самостійного опрацювання студентами матеріалів навчальних занять упродовж одного дня на тиждень та зарахування їх результатів до загальної кількості балів поточного контролю (див. [Положення про підготовку студентів у ВНУ імені Лесі Українки з використанням елементів дуальної форми здобуття освіти](#)).

Студентам можуть бути зараховані результати навчання, отримані у формальній, неформальній та/або інформальній освіті (професійні курси/тренінги, громадянська освіта, онлайн-освіта, стажування). Процес зарахування врегульований [Положенням про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті ВНУ імені Лесі Українки](#). Згідно встановленого порядку можуть бути визнаними результати навчання, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають одному заліковому модулю в цілому (але не більше 6 кредитів за навчальний рік), так і його окремому змістовому модулю, темі (темам), які передбачені цим силабусом.

V. ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

Формою підсумкового семестрового контролю є *залік* (максимальний бал 100). Сумарна кількість балів, яку студент отримує при засвоєнні змістових модулів за 100-бальною шкалою, визначає його підсумкову оцінку.

Поточне оцінювання, яке має на меті перевірку рівня знань студента, здійснюється викладачем під час практичних занять у межах змістового модуля. Поточне оцінювання включає *аудиторні навчальні заняття*: ведення дискусій, розв'язування задач та кейсів, опитування. Такі форми роботи

дозволяють перевірити рівень підготовки студентів до кожного заняття, вміння оперувати вивченим матеріалом, вміння чітко, логічно і послідовно відповідати на запитання. Максимальний бал, який студент може отримати за успішне виконання усіх аудиторних робіт – 64.

Максимальний бал за змістовий модуль 2 (ЗМ2) – 7 балів, ЗМ3 – 12 балів, ЗМ4, ЗМ5 та ЗМ6 – по 15 балів кожен.

Окремим видом робіт, що впливають на поточне оцінювання є підготовка і захист *індивідуальних практико-орієнтованих проектів*. Вони виконуються у позаурочний час та допомагають оцінити творчі здібності студента, його вміння шукати креативні та нестандартні підходи до вирішення, поставлених задач.

Максимальний бал, який студент може отримати за успішне виконання усіх проектів – 36.

Семестровий залік виставляється за умови виконання студентом завдань, передбачених силабусом навчальної дисципліни. При цьому студент повинен набрати не менше 60 балів.

У випадку незадовільної підсумкової семестрової оцінки, або за бажання підвищити рейтинг, студент може добрати бали на заліку, виконавши певний вид робіт (наприклад, здати одну із тем або перездати якусь тему, написати підсумковий тест тощо).

Якщо студент не склав залік із першого разу, то має можливість перескладати його ще двічі (другий раз – викладачеві, третій раз – комісії).

Рівень знань студента оцінюється в балах, фіксується у журналі після вивчення кожного змістового модуля. Підсумкова оцінка за національною шкалою заноситься в залікову відомість.

Поточний контроль (max = 100 балів)								Загальна кількість балів
Модуль 1					Модуль 2			
ЗМ2	ЗМ3	ЗМ4	ЗМ 5	ЗМ 6	ІНДЗ 1	ІНДЗ 2	ІНДЗ 3	
7	12	15	15	15	12	12	12	

Критерії оцінювання індивідуальної роботи студента

Кількість балів	Критерії оцінювання
0	Студентом не був розроблений веб-сайт (Landing Page, промо-сайт чи інтернет-магазин). Тематика сайту не обрана. Студент не може

	продемонструвати матеріали, підібрані для сайту. Студент не може назвати основні етапи дизайн-процесу.
1-3	Студентом не був розроблений веб-сайт (Landing Page, промо-сайт чи інтернет-магазин). Проте, студент може назвати тематику сайту, обґрунтувати його приблизну структуру, продемонструвати окремі матеріали, підібрані для сайту (текст, фото, відео, тощо) та розподілені у відповідності до структури. Студент може назвати окремі етапи дизайн-процесу та дати їх коротку характеристику.
4-6	Студентом було здійснено спробу розробити веб-сайт (Landing Page, промо-сайт чи інтернет-магазин). Проте, студент може назвати тематику сайту, обґрунтувати його приблизну структуру, продемонструвати окремі матеріали, підібрані для сайту (текст, фото, відео, тощо) та розподілені у відповідності до структури. Студент може продемонструвати матеріали, які відповідають окремим етапам дизайн-процесу(клієнтське інтерв'ю, технічне завдання, скетч, Task Flow, Wire Flow, графічний макет, зверстаний сайт). Студент почав розробку сайту, проте не зміг його реалізувати у відповідності із наявним контентом та типом сайту.
7-9	Студентом було здійснено розробку веб-сайту (Landing Page, промо-сайт чи інтернет-магазин). Студент може назвати тематику сайту, обґрунтувати його структуру, продемонструвати матеріали, підібрані для сайту (текст, фото, відео, тощо) та розподілені у відповідності до структури. Студент може продемонструвати матеріали, які синхронізовані із усіма етапами дизайн-процесу(клієнтське інтерв'ю, технічне завдання, скетч, Task Flow, Wire Flow, графічний макет, зверстаний сайт) та розуміє їх зміст. Студентом було продемонстровано сайт. Однак він не повністю відповідає усім вимогам, які ставляться до сайтів такого типу. Не усі сторінки сайту відповідають розробленим графічним макетам.
10-12	Студентом було здійснено розробку веб-сайту (Landing Page, промо-сайт чи інтернет-магазин). Студент може назвати тематику сайту, обґрунтувати його структуру, продемонструвати матеріали, підібрані для сайту (текст, фото, відео, тощо) та розподілені у відповідності до структури. Студент може продемонструвати матеріали, які синхронізовані із усіма етапами дизайн-процесу(клієнтське інтерв'ю, технічне завдання, скетч, Task Flow, Wire Flow, графічний макет, зверстаний сайт) та розуміє їх зміст, може навести додаткові приклади. Студентом було продемонстровано сайт, який повністю відповідає усім вимогам, які ставляться до сайтів такого типу. Усі сторінки сайту відповідають розробленим графічним макетам.

VI. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка	
90 – 100	Відмінно Дуже добре Добре Задовільно Достатньо	Зараховано
82 – 89		
75 – 81		
67 – 74		
60 – 66		
1 – 59	Незадовільно	Не зараховано

VII. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

Основні джерела:

1. Allie Decker. The Ultimate Guide to Storytelling. *HubSpot*. URL: <https://blog.hubspot.com/marketing/storytelling> (Last accessed: 27.09.2021).
2. Arts and humanities: Storytelling. *Khan Academy*. URL: <https://www.khanacademy.org/humanities/hass-storytelling/storytelling-pixar-in-a-box/ah-piab-we-are-all-storytellers/v/storytelling-introb>. (Last accessed: 27.09.2021).
3. Arun Agrahri. All the Resources You Need to Master Customer Interviews. *Medium*, 2017. URL: <https://medium.com/lean-startup-circle/all-the-resources-you-need-to-master-customer-interviews-ea7af5dc59c6>. (Last accessed: 27.09.2021).
4. Canva's ultimate guide to font pairing. *Canva*. URL: <https://www.canva.com/learn/the-ultimate-guide-to-font-pairing/> (Last accessed: 27.09.2021)
5. Dalia Goldberg. Data-Driven Design: What It Is and Why It Matters. *Springboard Blog*, 2019. URL: <https://www.springboard.com/blog/design/data-driven-design/> (Last accessed: 27.09.2021).
6. Figma Handbook. A comprehensive guide to the best tips and tricks in Figma. URL: <https://designcode.io/figma-handbook> (Last accessed: 27.09.2021).
7. Prototype interactions and animations. Figma *Help Center*. URL: <https://help.figma.com/hc/en-us/articles/360040315773-Prototype-interactions-and-animations> (Last accessed: 27.09.2021)
8. Scaling Design Thinking in the Enterprise. Best Practices From a 5-Year Case Study. UXPin, 2017. 56 p.
9. Steven Miller. UX Design: A Field Guide To Process And Methodology For Timeless User Experience. Independently published, 2021. 120 p.
10. SWOT-аналіз: кому, коли й навіщо потрібен. *Baker Tilly Ukraine*. 2018. URL: <https://bakertilly.ua/news/id44448> (дата звернення: 27.09.2021)
11. Yaroslav Lehenchuk. Customer Interviews: When You Need Them and How to Make Them Efficient. *Product Tribe*, 2018 URL: <https://producttribe.com/product-management/customer-interviews-guide> (Last accessed: 27.09.2021)
12. Аніканова Настя, Горін Остап, Уманський Олег. Дизайн-кейс: UX-дослідження Telegram. *Telegraf – журнал дизайнерів*, 2019. URL: <https://telegraf.design/ux-doslidzhennya-telegram/> (дата звернення: 27.09.2021)

Додаткові джерела:

13. Dezeen: architecture and design magazine. URL: <https://www.dezeen.com/>. (Last accessed: 27.09.2021)

14. Mary Stribley. Design elements and principles. *Tips and Inspiration by Canva*. URL: <https://www.canva.com/learn/design-elements-principles/> (Last accessed: 27.09.2021)
15. Mary Stribley. Layout and Design. URL: <https://slideplayer.com/slide/13754445/> (Last accessed: 27.09.2021)
16. Miro – An Online Whiteboard & Visual Collaboration Platform for Teamwork. URL: <https://miro.com/> (Last accessed: 27.09.2021)
17. Smashing Magazine — For Web Designers And Developers. URL: <https://www.smashingmagazine.com/> (Last accessed: 27.09.2021)
18. Whimsical – the visual workspace for thinking and collaboration. URL: <https://whimsical.com/> (Last accessed: 27.09.2021)